1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnólogo en Guianza Turística.
- **Código del Programa de Formación:** 634122.
- **Nombre del Proyecto:** Diseño y operación integral de actividades guiadas en escenarios de patrimonio cultural y natural.
- **Fase del Proyecto:** Fase Análisis.
- **Actividad de Proyecto 1:** Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza.
- **Competencia:**

  260201019: Preparar las actividades de guianza a desarrollar de acuerdo con lo contratado por el usuario.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  260201019-01: Interpretar la conceptualización apropiada para la identificación de los elementos constitutivos de la industria turística.

- **Competencia:**

  240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  240201501-01: Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.

  240201501-02: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.

- **Competencia:**

  240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

- **Resultados de Aprendizaje a Alcanzar:**

  240201500-09: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.

  240201500-11: Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.

- **Duración de la Guía:** 262 horas (1 mes y 2 días).

Este es un programa de formación en modalidad a distancia, en el que se trabajará un **30 %** presencial y un **70 %** virtual. Esto significa que para cada guía de proyecto, además del acompañamiento sincrónico en la plataforma, deberá presentarse al centro de formación que le corresponda para realizar actividades de carácter presencial con los instructores. Para obtener información sobre los encuentros presenciales que se realizarán debe comunicarse con las diferentes sedes o centros de formación asignados en el país, los cuales le informarán sobre las fechas determinadas para estos encuentros.

Para el desarrollo de las actividades virtuales, contará en la plataforma con el acompañamiento directo (sesiones colaborativas) e indirecto del instructor o los instructores, por lo que deberá establecer un tiempo de dedicación para el estudio, la lectura y la construcción de las evidencias propuestas para esta actividad de proyecto, así podrá garantizar el logro de los objetivos de formación.

En el caso de esta guía de proyecto se tiene estimado trabajar aproximadamente (48 horas) presenciales, las cuales serán programadas en el centro de formación para lograr resultados de aprendizaje asociados a la **Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza**.

Para las actividades presenciales podrá contar con el acompañamiento del instructor o instructores, lo que permitirá ampliar información relacionada con los diferentes temas abordados en los materiales de formación, en las evidencias de aprendizaje, y asimismo se realizará trabajo de campo para el desarrollo de los desempeños asociados a las competencias.

2. PRESENTACIÓN

En esta primera actividad de proyecto se tratan temas que ayudarán en la identificación y reconocimiento de los elementos constitutivos del sector turístico frente a la actividad de la guianza.

En el sector turístico se analiza su historia, papel y clasificación del tiempo libre; igualmente se hace el reconocimiento del sistema turístico (estructura, infraestructura y superestructura), como del impacto generado desde lo económico, sociocultural y ambiental. En relación con la normatividad que cobija al guía de turismo, se hace indispensable el estudio de los antecedentes y funciones de la guianza turística, tales como la ley general de turismo y sus decretos reglamentarios, el código de ética, las políticas específicas referentes a ecoturismo y turismo cultural, y la legalización del guía como prestador de servicios turísticos.

Para el guía de turismo es importante el reconocimiento de la oferta turística existente en el país, así como la metodología que se emplea en el levantamiento de inventarios turísticos, ya que estos insumos son la materia prima que aplica en su trabajo.

Adicionalmente, es indispensable para un guía el dominio de una segunda lengua, por esta razón se tendrá un acompañamiento permanente frente al manejo del inglés técnico para la guianza, con énfasis en los temas relacionados con esta primera actividad de proyecto, partiendo de la identificación y reconocimiento de todos estos elementos constitutivos del sector turístico.

El aprendiz reconocerá el papel del guía de turismo, de su gran relevancia y permanente crecimiento a nivel nacional; por ende, se le invita a desarrollar las diferentes actividades de aprendizaje para alcanzar así los objetivos de esta primera actividad de proyecto, teniendo una actitud crítica, argumentativa y propositiva.

Nota: tenga en cuenta que el material de formación y material complementario se encuentran en la siguiente ruta: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza. Allí ingresa al respectivo material que se solicita en cada actividad.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En esta guía adquirirá de manera activa, participativa y colaborativa los conocimientos requeridos para identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza, logrando alcanzar los siguientes resultados de aprendizaje:

260201019-01: Interpretar la conceptualización apropiada para la identificación de los elementos constitutivos de la industria turística.

240201501-01: Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.

240201501-02: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico.

240201500-09: Desarrollar permanentemente las habilidades psicomotrices y de pensamiento en la ejecución de los procesos de aprendizaje.

240201500-11: Asumir los deberes y derechos con base en las leyes y la normativa institucional en el marco de su proyecto de vida.

Para lograr dichos resultados, se propone la realización de las siguientes actividades de aprendizaje:

Actividades de aprendizaje presencial: Identificar el entorno turístico con el acompañamiento del instructor, realizando actividades que le permitan acercarse a la normatividad, el rol del guía, las funciones, la historia y evolución del turismo, además de reconocer la técnica de levantamiento de inventarios turísticos.

- **Evidencia presencial:** Informe de la presencialidad.

Actividad de aprendizaje 1: Reconocer la conceptualización básica del turismo desde su historia, clasificación, sistema e impactos y el uso del inglés técnico como elemento cualificador de la guianza turística, donde usted entregará tres evidencias:

- **Evidencia 1:** Infografía “Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo”.

- **Evidencia 2:** Taller “Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento”.

- ***Evidence 3:*** *Presentation “Describe yourself with vocabulary about your profession and environment”.*

Actividad de aprendizaje 2: Identificar el papel del guía de turismo frente a la normatividad que lo cobija, donde usted entregará dos evidencias:

- **Evidencia 4:** Evaluación “Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza”.

- **Evidencia 5:** Estudio de caso “Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía”.

Actividad de aprendizaje 3: Identificar la oferta turística del país como insumo y escenario para la guianza turística y reconocer el uso del inglés técnico en técnicas y procesos para la guianza, donde usted entregará dos evidencias:

- **Evidencia 6:** Formularios “Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos”.

- ***Evidence 7:*** *Concept map “Identify basic concepts to elaborate a concept map”.*

Actividades de aprendizaje presencial: Identificar el entorno turístico con el acompañamiento del instructor, realizando actividades que le permitan acercarse a la normatividad, el rol del guía, las funciones, la historia y evolución del turismo, además de reconocer la técnica de levantamiento de inventarios turísticos.

Informe de la presencialidad

El propósito de esta evidencia presencial es identificar el entorno turístico con el acompañamiento del instructor, realizando actividades que le permitan acercarse a la normatividad, el rol del guía, las funciones, la historia y evolución del turismo, además de reconocer la técnica de levantamiento de inventarios turísticos.

Para el desarrollo de las actividades presenciales de esta guía de proyecto, se tiene estimado trabajar aproximadamente (48 horas), las cuales serán programadas por el centro de formación; recuerde consultar con el instructor las fechas determinadas para estos encuentros y tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Revisar el cronograma de encuentros presenciales ubicado en la plataforma virtual de aprendizaje.

2. Informarse en los encuentros presenciales sobre las actividades a desarrollar.

3. Tener en cuenta las características de las actividades que se realizarán en los encuentros presenciales, las cuales incluyen:

    - Visita a una entidad encargada de la regulación y del turismo de su localidad.

    - Sesiones de tutorías en el centro de formación en los ambientes de aprendizaje para desarrollar los resultados de aprendizaje básicos y transversales, que para el caso de esta actividad de proyecto serían (inglés, ética y cultura física).

    - Sesiones de tutoría en el centro de formación para socializar los conocimientos que apoyan la parte técnica (conceptualización del turismo, estudio de caso sobre el código de ética del guía de turismo y diligenciamiento de fichas de inventario).

    - Conversatorio con guía de turismo con conocimiento de la legislación aplicada a la actividad de la guianza.

4. Asistir a los encuentros presenciales y participar de las actividades propuestas por los instructores.

5. Descargar el “Formato informe de la presencialidad” que se encuentra en los materiales complementarios de esta actividad de proyecto y diligenciar el documento según las instrucciones dadas en el formato.

6. Enviar el informe de la presencialidad al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente de formación-Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “Conceptualización básica del turismo”, material complementario “Formato informe de la presencialidad”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia presencial: Informe de la presencialidad.

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia presencial: Informe de la presencialidad.

3.1 Actividad de aprendizaje 1: Reconocer la conceptualización básica del turismo, desde su historia, clasificación, sistema e impactos y el uso del inglés técnico como elemento cualificador de la guianza turística.

Antes de dar inicio al proceso de aprendizaje, es importante que reconozca los conocimientos previos que usted tiene sobre el quehacer del guía de turismo:

Reflexione sobre los siguientes interrogantes:

1. ¿Ha participado alguna vez en un recorrido turístico que incluya el acompañamiento de un guía de turismo?

2. ¿Recuerda cuáles fueron las acciones que desarrolló el guía de turismo durante el recorrido?

3. ¿Considera usted que hubiera sido lo mismo realizar el recorrido de manera individual, es decir, sin acompañamiento del guía de turismo?

4. Desde su experiencia, ¿cuáles fueron los aspectos más importantes del viaje?

Una vez haya reflexionado sobre estos interrogantes, lea y analice el siguiente texto:

El guía de turismo es una persona con amplios y sólidos conocimientos de su destino, está capacitado y debe dar cumplimiento a las reglamentaciones legales para desempeñar su labor; es capaz de transmitir sus conocimientos de forma clara y eficaz, manejando uno o varios idiomas.

Teniendo en cuenta el texto y con base en las reflexiones anteriores, participe en el **Foro de reflexión "Reconocimiento de saberes"** y argumente su punto de vista frente al siguiente interrogante:

¿Qué otros conocimientos considera que debe tener un guía de turismo?

Nota: las actividades descritas son de autorreflexión y autoconocimiento y tienen como finalidad encaminarlo en el desarrollo de los temas de la actividad de proyecto. Por lo tanto no son calificables.

Este foro se encuentra ubicado en la opción del menú principal: Foros de discusión / Foro de reflexión "Reconocimiento de saberes".

Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo

Es necesario que el guía tenga un amplio conocimiento de la historia y evolución del turismo, ya que a lo largo de esta se relacionan diferentes épocas por las que ha transitado la humanidad para conocer algunos hechos que contribuyeron de cualquier forma al origen y al desarrollo del turismo, dando importancia al sistema turístico que se compone del conjunto de productos, servicios, consumidores, organizaciones y espacio geográfico, facilitando la interrelación de la oferta y la demanda, creando condiciones para que el turismo sea un eje dinamizador de la economía, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales, entre otras facultades.

En este sentido, el propósito de esta evidencia es consolidar los conceptos sobre la historia del turismo en la actividad de la guianza turística en Colombia; para esto elabore una infografía que permita identificar los aspectos más relevantes de la historia y evolución del turismo. Una infografía es una representación gráfica que permite visualizar y ordenar la información, datos o estadísticas, su fin es aprovechar la capacidad del cerebro para aprender y retener conceptos y números más fácilmente por medio de imágenes.

Para el desarrollo de la infografía es necesario tener en cuenta los siguientes aspectos:

1. Consulte el material de formación “Conceptualización básica del turismo” para retomar conceptos de la historia y evolución del turismo y el material complementario “La infografía”.

2. Investigue en internet sobre las herramientas web que permiten elaborar infografías y seleccione la que considere apropiada para representar la historia y evolución del turismo, teniendo en cuenta la época, el año y el acontecimiento.

3. Relacione al menos ocho hitos relevantes del desarrollo de la historia, así como de la evolución del turismo y represente un orden cronológico de estos acontecimientos.

4. Reúna recursos visuales como: fotografías, ilustraciones y gráficos asociados a los acontecimientos de la historia y evolución del turismo para integrarlas a la infografía.

5. Elabore la infografía teniendo en cuenta los aspectos descritos en el planteamiento de la evidencia y anexe en un documento las referencias bibliográficas que soporten las consultas adicionales que realizó en libros o páginas web sobre los acontecimientos e imágenes utilizadas para el desarrollo de la infografía (tenga en cuenta las normas APA sexta edición).

6. Entregue la evidencia con la realización de la infografía en los plazos establecidos.

7. Envíe el archivo generado por la herramienta web en cualquiera de los formatos (JPG, PDF, enlace web, entre otros) con la infografía y el documento de las referencias bibliográficas al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “Conceptualización básica del turismo”, material complementario “La infografía”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 1: Infografía “Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo”.

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 1: Infografía “Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo".

Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento

Los cinco primeros años de vida son la etapa en la cual se perfecciona la actividad de todos los órganos de los sentidos, en especial, los relacionados con la percepción visual, auditiva y las habilidades psicomotrices de los individuos; esto permite reconocer y diferenciar colores, formas, sonidos y movimientos de las extremidades con las habilidades para desplazarse, jugar, mantener el equilibrio, entre otras.

Además, los procesos psíquicos durante esta etapa consolidan y fortalecen el desarrollo de las habilidades, las cuales resultarán imprescindibles durante toda la vida. Es así, que un guía de turismo debe conocer muy bien las habilidades motrices y psíquicas de cada uno de los turistas para poder planear recorridos que garanticen seguridad, tanto para el guía como para el turista.

Es necesario tener claras cuáles son las capacidades físicas y motoras para evitar realizar actividades que ocasionen daño a la salud o vida de los turistas y guías turísticos. Razón por la cual es muy importante tener en cuenta las habilidades psicomotrices y de pensamiento para establecer las medidas de control en cada situación que se pueda presentar dentro de un recorrido, teniendo en cuenta que los turistas son personas con diferentes capacidades, de acuerdo a unas condiciones de salud o de edad.

El propósito de esta evidencia es identificar las habilidades psicomotrices y de pensamiento de usted como guía de turismo y plantear planes de actividades para determinar las capacidades de los diferentes tipos de población (niños, jóvenes o adultos mayores) con los que probablemente se encuentre en su labor cotidiana para realizar recorridos turísticos.

Para el desarrollo del taller es necesario realizar los siguientes puntos:

1. Consulte el material de formación “Habilidades psicomotrices y de pensamiento” y los materiales complementarios “Desarrollo de habilidades del pensamiento” y “Habilidades motrices básicas”.

2. Descargue la **Evidencia 2:** Taller “Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento”.

3. Diligencie la tabla “Identificación de habilidades psicomotrices y de pensamiento”, que se encuentra en la evidencia descargable y tenga en cuenta que cada tipo de motricidad va acompañada de una lista de actividades o destrezas, revíselas y marque con una “X”, según usted considere si tiene o no, un buen manejo de cada una de estas. Además, realice la descripción de los resultados donde mencione cuál o cuáles de las actividades son las de mayor predominio y en las que

presenta un mejor desempeño en relación a las actividades que realiza en su actividad diaria como guía de turismo.

4. Una vez haya identificado el desempeño que usted como guía de turismo tiene frente a cada una de las destrezas que conforman los tipos de motricidad y habilidades de pensamiento, estructure tres planes de actividades o de alistamiento que usted como guía de turismo ejecutaría para realizar una valoración previa a las destrezas y capacidades funcionales de los diferentes tipos de población (niños, jóvenes o adultos mayores) que integran los grupos de turistas.

   Para cada plan simule un recorrido a realizar (cultural o natural) y describa la importancia de valorar estas destrezas frente al tipo de población y a las eventualidades que se pueden presentar en los diferentes recorridos. Tenga en cuenta las características de motricidad, de reacción mental, la destreza motora y la psicomotricidad, no olvidando que las habilidades psicomotrices y de pensamiento varían según la edad.

   Tome como base el cuadro que se encuentra en la evidencia descargable, el cual le servirá para estructurar los planes de actividades para los diferentes tipos de población y utilice recursos visuales tales como fotografías, imágenes o gráficos, los cuales se asocien a cada plan.

5. Envíe el archivo con el desarrollo de la evidencia al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “Habilidades psicomotrices y de pensamiento”, materiales complementarios “Desarrollo de habilidades del pensamiento”, “Habilidades motrices básicas”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 2: Taller “Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento”.

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 2: Taller “Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento”.

Describe yourself with vocabulary about your profession and environment

When we talk about a tour guide we should know what are their main functions, besides this we must have a clear definition of what a tour guide is. It is necessary that the tour guide, has enough tools to introduce themselves and verbalize through

English language their strengths and weaknesses, in order to achieve an interaction with tourists.

In order to develop this activity, it is expected that you are able to introduce yourself with all the basic information you should have about the person who is guiding a group of people in a tour. Also, with the material, you are able to describe your appearance and personality through the use of phrases and vocabulary related to your profession and surroundings.

Keep in mind the following aspects:

1. *Check the learning material "How to be a good tour guide".*

2. *Check the section 4. "Let's talk", in order to understand how to make a presentation of yourself. You can find this section in the learning material "How to be a good tour guide".*

3. *Write a dialogue or a script where you introduce yourself to a foreign person. Make personal questions and answer them. You can use all the topics you have learned in this guide.*

4. *After writing the script, record your voice during 4 minutes where you:*

    - *Make a presentation of yourself as a tour guide, you can incorporate your basic information. Keep in mind that you have to use the present simple structure to describe yourself and the following data:*

        - *Name.*
        - *Age.*
        - *Occupation.*
        - *Hobbies.*
        - *Things you like.*
        - *Things you dislike.*

    - *Record both characters or roles of the script:*

        - *The tour guide.*

- *The foreign person.*

5. *Use a device to record your voice. It can be a cellphone, a webcam, a computer microphone or a photography camera.*

6. *Please, remember you have to send two files through the virtual learning platform:*

   - *A written document with: the presentation of yourself with your basic information as a tour guide and the script of the conversation. It can be presented in .Doc or .PDF extension.*

   - *A voice record: It's an audio file where you read your basic information as a tour guide and the conversation and perform both characters. It can be presented in .Wav or .Mp3 extension.*

***Environment required**: Virtual Learning Environment.*

***Materials:** computer, internet, training material "How to be a good tour guide", glossary and SENA library.*

***Evidence 3:** Presentation "Describe yourself with vocabulary about your profession and environment".*

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / *Evidence 3: Presentation "Describe yourself with vocabulary about your profession and environment".*

3.2 Actividad de aprendizaje 2: Identificar el papel del guía de turismo frente a la normatividad que lo cobija.

Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza

Para el fomento, desarrollo, promoción y regulación de la actividad turística en Colombia, es necesario que el profesional en guianza turística conozca y aplique la normatividad que regula las operaciones turísticas para el quehacer del guía de turismo.

Para cumplir con el propósito de esta evidencia, resuelva la evaluación que tiene relación con el marco legal que regula la actividad de la guianza turística en Colombia.

Esta evaluación consta de diez preguntas.

Antes de realizar la evaluación, lea y analice el material de formación "Conceptualización básica del turismo", así como los siguientes materiales complementarios:

- Decreto 503 de 1997.
- Ley 300 de 1996.
- Ley 679 de 2001.
- Ley 1101 de 2006.
- Ley 1558 de 2012.
- NTS-AV-010.
- NTS-AV-012.
- NTS-AV-013.
- NTS-GT-005.
- NTS-GT-006.
- NTS GT-009.
- NTS-GT-011.
- NTS GT-012.
- Resolución 135 de 2016.
- Resolución 0823 de 2017.
- Resolución 0824 de 2017.
- Resolución 3860 de 2015.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación "Conceptualización básica del turismo", materiales complementarios, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 4: Evaluación “Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza”.

Para ampliar la información sobre esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 4: Evaluación “Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza”.

Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía

Un código de ética se crea con la finalidad de contribuir al respeto mutuo y al cumplimiento de las normas que se deriven en el desarrollo de actividades turísticas en el marco de la prestación de un servicio, como lo es en este caso el de la guianza.

El propósito de esta actividad es que realice una reflexión acerca del papel de un guía de turismo, sobre los deberes, derechos y normas que lo cobijan, con el fin de plasmar las acciones que considere son correctas para el actuar ético de un guía que respeta las normas, asume deberes y derechos, ejerciendo su labor de acuerdo a los lineamientos establecidos y generando actividades que permitan un mejoramiento personal reflejándolo en el ámbito profesional.

Para realizar esta actividad tenga en cuenta los siguientes aspectos:

1. Consulte el material de formación “La ética y la guianza turística” y el material complementario “Resolución 135 de 2016”.

2. Lea y analice cada uno de los casos planteados en la Evidencia 5: Estudio de caso “Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía”.

3. Responda y argumente claramente sus respuestas para cada uno de los interrogantes allí planteados.

4. Envíe el archivo al instructor a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación “La ética y la guianza turística”, el material complementario “Resolución 135 de 2016”, glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 5: Estudio de caso “Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía”.

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 5: Estudio de caso "Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía".

3.3 Actividad de aprendizaje 3: Identificar la oferta turística del país como insumo y escenario para la guianza turística y reconocer el uso del inglés técnico en técnicas y procesos para la guianza.

Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos

La creación del inventario es parte del acercamiento a una metodología que permita registrar ordenadamente los factores físicos y culturales de la estructura de productos turísticos de una región, siendo el insumo de la planificación de destinos, los cuales hacen referencia a los principales atractivos de un lugar.

El propósito de esta actividad es reconocer y apropiar una metodología para el levantamiento de inventarios turísticos.

Para el desarrollo de la evidencia es necesario tener en cuenta los siguientes parámetros:

1. Consulte el material de formación "Conceptualización básica del turismo", especialmente los temas de sistema turístico, inventario turístico y los materiales complementarios "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos" y "Ejemplo formato único para la elaboración de inventarios turísticos".

2. Descargue el documento "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos" que se encuentra en los materiales complementarios de esta actividad de proyecto.

3. Consulte sobre los patrimonios culturales y naturales del país y elija cinco atractivos turísticos: uno de patrimonio cultural material (mueble o inmueble); uno de patrimonio cultural inmaterial, uno de patrimonio cultural inmaterial (festividades y eventos); uno de patrimonio cultural inmaterial (grupos de especial interés) y uno de sitio natural.

4. Realice la descripción de cada uno de los patrimonios seleccionados en los formularios especiales para cada atractivo que se encuentran consolidados en el documento "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos" y tenga en cuenta el documento "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos

turísticos" y "Ejemplo formato único para la elaboración de inventarios turísticos" en el cual puede ver ejemplos de la descripción de los diferentes tipos de patrimonio.

5. Envíe el formulario diligenciado al instructor con la descripción de los cinco tipos de patrimonio a través de la plataforma virtual de aprendizaje.

Ambiente requerido: Ambiente Virtual de Aprendizaje.

Materiales: computador, internet, material de formación "Conceptualización básica del turismo", materiales complementarios "Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos", "Formato único para la elaboración de inventarios turísticos", "Ejemplo formato único para la elaboración de inventarios turísticos", glosario y biblioteca SENA.

Evidencia 6: Formularios "Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos".

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / Evidencia 6: Formularios "Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos".

Identify basic concepts to elaborate a concept map

For all people it is essential to know the history of the country in all areas: social, cultural, natural, among others. For the tour guide it is essential to know the history of tourism, its importance in the economic, social and gastronomic development of a country, as well as to know the evolution of tourism through history and its impact in all contexts.

The purpose of this activity is to evaluate the ability to understand a simple text and to communicate its main ideas through a structured visual text. With this exercise, the apprentice will demonstrate the ability to integrate new and old knowledge, to generate ideas and use a visual representation to develop a holistic understanding of the whole text.

Please, follow the next steps to build a concept map based on the text:

1. *Consult the "How to be a good tour guide" learning material.*

2. *Consult on the internet tools that allow you to make concept maps.*

3. *Downloadable the Evidence 7: Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map" and read the text "Culture and heritage".*

4. *Synthesize and prioritize information in the text, selecting only the most important concepts to explain what is interpreted in the text.*

5. *Create a list of the most relevant or necessary concepts to understand the meaning of the text.*

6. *Then join the concepts through connecting lines and words that serve as a link, which explain the relationship between the concepts that come together.*

7. *For the development of this evidence take into account the web tool previously consulted.*

8. *The extension of the file can be a picture in .JPG format or a document in .PDF format. Send the file or the web link to the instructor, through the virtual learning platform.*

Environment required: *Virtual Learning Environment.*

Materials: *computer, internet, training material "How to be a good tour guide", glossary and SENA library.*

Evidence 7: *Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map".*

Para ver la descripción detallada de esta evidencia diríjase al menú principal: Fase Análisis / Actividad de proyecto 1: Identificar y reconocer los elementos constitutivos del sector turístico en la actividad de la guianza / *Evidence 7: Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map".*

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de producto: **Evidencia presencial:** Informe de la presencialidad.	• Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística. • Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina	**Lista de verificación:** Informe.

	y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral. • Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral. • Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno. • Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo. • Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en sí mismo.	
Evidencia de producto: **Evidencia 1:** Infografía "Identificar los acontecimientos que enmarcaron la historia y evolución del turismo".	Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística.	**Rúbrica:** Infografía.

Evidencia de producto: **Evidencia 2:** Taller "Desarrollar habilidades psicomotrices y de pensamiento".	• Participa en actividades que requieren coordinación motriz fina y gruesa de forma individual y grupal teniendo en cuenta la naturaleza y complejidad del desempeño laboral. • Aplica técnicas y procedimientos orientados al perfeccionamiento de la psicomotricidad frente a los requerimientos de su desempeño laboral.	**Lista de verificación:** Taller.
Evidencia de producto: ***Evidence 3:*** *Presentation "Describe yourself with vocabulary about your profession and environment".*	Escribe o presenta descripciones de sí mismo, su profesión y su entorno.	**Lista de verificación:** Presentación.
Evidencia de conocimiento: **Evidencia 4:** Evaluación "Evaluar la normatividad turística que regula las operaciones de la guianza".	Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística.	**Cuestionario:** Evaluación.
Evidencia de producto: **Evidencia 5:** Estudio de caso "Plasmar acciones concretas en el actuar ético de un guía".	Desarrolla actividades de autogestión orientadas hacia el mejoramiento personal según los requerimientos del proceso formativo.	**Lista de verificación:** Estudio de caso.

Evidencia de producto: **Evidencia 6:** Formularios "Reconocer la metodología para el levantamiento de inventarios turísticos".	Reconoce la conceptualización básica del turismo aplicada a la guianza turística.	**Lista de verificación:** Formularios diligenciados.
Evidencia de producto: ***Evidence 7:*** *Concept map "Identify basic concepts to elaborate a concept map".*	Interpreta un texto sencillo y puede construir un mapa conceptual basado en sí mismo.	**Lista de verificación:** Mapa conceptual.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acción motriz: proceso de realización de las conductas motrices de uno o varios sujetos que actúan en una situación motriz determinada. Esta se manifiesta por medio de comportamientos motores observables, relacionados con un contexto objetivo; comportamientos que sin embargo se desarrollan sobre una red llena de datos subjetivos: emoción, relación, anticipación y decisión.

Alteridad: la alteridad implica ponerse en el lugar del otro, alternando la perspectiva propia con la ajena.

Ajuste postural: cuando una persona realiza un gesto motriz está imprimiendo movimiento a una determinada postura. La eficacia del acto motor resultante dependerá sin duda de lo equilibrada y económica que sea la postura de base.

Atractivo turístico: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.

Autoridad de turismo: es la entidad o dependencia gubernamental, en el orden nacional, regional o local, competente para fijar la ejecución de la política de turismo.

Availability: *Able to be bought or used.*

Example: Is this dress available in a larger size?

Bartender: *Someone who makes and serves drinks in a bar.*

Bienes culturales: se entiende como el aporte que haya tenido para una sociedad determinada un objeto, un inmueble, un sitio o una tradición en su correspondiente momento histórico.

Capacidad de carga: es el número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona puede soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales.

Chambermaid: *A woman employed in a hotel to clean and tidy bedrooms.*

Change: *To get or give money in exchange for money, either because you want it in smaller units, or because you want the same value in foreign money.*

Example: Could you change a £10 note (for two fives), please?

Check: *To make certain that something or someone is correct, safe, or suitable by examining it, him, or her quickly.*

Example: You should always check your oil, water, and tires before taking your car on a long trip.

Clasificación: es un proceso mental que permite agrupar personas, objetos, eventos o situaciones con base en sus semejanzas y diferencias; es una operación epistemológica fundamental.

Cenestésica: es la rama de la ciencia que estudia el movimiento humano. Se puede percibir en el esquema corporal, el equilibrio, el espacio y el tiempo.

Comparación: el proceso de comparar consiste en el establecimiento de diferencias y semejanzas entre personas, objetos, eventos o situaciones. El establecimiento de semejanzas permite generalizar, el de diferencias el particularizar y como consecuencia de ambos, comparar.

Competitividad turística: comprende dos enfoques: el de producto y el netamente empresarial. La competitividad del producto es la capacidad de que un atractivo turístico conjugue a su alrededor unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta. La competitividad empresarial no es otra cosa que la capacidad de los empresarios de generar rentabilidad y de mantener el negocio en el tiempo.

Concierge: *Someone who is employed in a hotel to help guests arrange things, such as theatre tickets and visits to restaurants. A concierge answers the guests' questions about the local city/area and helps them book tickets and restaurants.*

Cultura: hace referencia al cultivo del espíritu humano y a las facultades intelectuales del hombre. Su definición ha ido mutando a lo largo de la historia.

Cuneiforme: representa los caracteres y las palabras con símbolos en forma de cuñas y clavos.

Deber: es otro de los pilares de la sociedad, porque la existencia de los derechos depende hasta cierto punto de la existencia de los deberes. Si estos no se cumplen, es muy probable que no haya armonía en la sociedad.

Derecho: se definen como las reglas normativas que son fijadas por una jurisdicción legal y que son propiedad del pueblo. Son algo que merece todo ser humano, no importa de donde venga, donde haya nacido o donde viva.

Desarrollo sostenible: el turismo se desarrolla en armonía con los recursos naturales y culturales con el fin de garantizar beneficios para las futuras generaciones. El desarrollo sostenible se aplica en tres ejes básicos: ambiente, sociedad y economía.

Descripción: es dar cuenta de lo que se observa, se compara, se conoce, se analiza, entre otras. La descripción es el proceso mediante el cual se informa de manera clara, precisa y ordenada las características del objeto de la observación. Se puede describir de lo general a lo particular, de lo inmediato a lo mediato.

Destino turístico: espacio físico en el que un visitante pernocta al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos; asimismo ostenta límites físicos y administrativos que definen su gestión e imagen, generando percepciones, las cuales definen su competitividad en el mercado.

Destreza: es la habilidad o arte con el cual se realiza una determinada cosa, trabajo o actividad. Hacer algo con destreza implicará hacerlo y bien.

Dignidad humana: es la capacidad inherente del ser humano que nadie puede quitarle, puede soportar vejámenes, maltratos, humillaciones; pero es eso con lo que nace, solo a él le pertenece, y es el respeto interior hacia sí mismo, construido a lo largo de toda la vida.

Epistemología: estudia el conocimiento humano y el modo en que el individuo actúa para desarrollar sus estructuras de pensamiento.

Ética: es un área de la filosofía que por denominación moderna se le conoce como una ciencia práctica, de carácter racional y eminentemente humanística que estudia las leyes de la licitud o la moralidad de los actos y sus fundamentos.

Excursión: viaje organizado por una agencia de viajes con tarifas especiales con la condición de ser colectivas, sin cambio del lugar de pernocte.

Flight: *A journey in an aircraft.*

Examples: I'll never forget my first flight. / How was your flight? / All flights to New York today are delayed because of bad weather.

Gasto turístico: total de gastos de consumo efectuados por un visitante durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino.

Guest: *A person who is staying in a hotel.*

Example: We would like to remind all our guests to leave their keys at reception before they depart.

Guía: profesión cuya misión es informar y acompañar a los turistas en sus visitas.

Guía acompañante: persona con amplios conocimientos de los sitios que se transitan; normalmente asiste al viajero en la toma de servicios como alojamiento, transporte, alimentación, ingreso a sitios de interés, entre otras.

Guía ecoturística: documento que dota al ecoturista de información acerca de las áreas naturales y sobre la importancia de los ecosistemas presentes, facilitando la conservación de los mismos.

Guía de turismo: se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducir, instruir y asistir durante la ejecución del servicio contratado; asimismo debe estar inscrita ante el Registro Nacional de Turismo, con previa obtención de la tarjeta profesional de turismo, otorgada por la entidad u organismo que el gobierno designe.

Guía intérprete: su misión es informar a los turistas en el idioma que su titular haya acreditado poseer.

Guía turística: expresión que designa a los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de información sobre atractivos, historia, arte, entre otros de un lugar.

Guía turístico: persona con profundos conocimientos sobre patrimonio, atractivos y servicios turísticos, facultada para guiar y conducir visitantes a lugares específicos, detallando los aspectos más interesantes de los mismos, así como a prestar asistencia de diversa índole. Por lo general, los guías de turismo hablan además del idioma nativo, uno o más idiomas.

Holidays: *A time when you do not have to go to work or school.*

Hotel manager: *Manages all the hotel staff.*

Impacto: es el cambio logrado en la situación de la población como resultado de los productos y efectos obtenidos con el proyecto. Se trata del nivel más elevado de resultados o de la finalidad última del ciclo del proyecto, cuando se genera la totalidad de los beneficios previstos en su operación.

Industria turística: conjunto de empresarios que participan en la planeación, organización, comercialización y distribución del producto turístico, así como de los aspectos relacionados con la inversión necesaria para su desarrollo.

Morfología del turismo: hace referencia a las diferentes formas específicas en que se realiza el turismo.

Observación: proceso mental de fijar la atención en una persona, objeto, evento o situación a fin de identificar sus características; la observación tiene dos momentos: concreto y abstracto, el primero tiene que ver con el uso de los sentidos y el segundo con la reconstrucción de los datos en la mente, a su vez, la observación también puede ser directa o indirecta.

Oferta turística: es el conjunto de atractivos y servicios puestos a disposición del mercado.

Organización Mundial del Turismo (OMT): es un organismo de las Naciones Unidas formado en 1970; tiene su base en Madrid y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Está conformado por casi 150 países.

Paquete turístico: es el conjunto de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, entre otros. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.

Patrimonio: conjunto potencial (conocido o desconocido) de los bienes materiales e inmateriales a disposición del hombre y que pueden utilizarse, mediante un proceso de transformación para satisfacer así las necesidades turísticas.

Plane: *A vehicle designed for air travel, with wings and one or more engines.*

Example: A fighter / transport / passenger plane.

We'll be boarding the plane in about 20 minutes.

Planta turística: es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones.

Porter: *A person whose job is to carry things, especially travelers' bags at railway stations, airports, hotels, etc.*

Producto turístico experiencial: este producto es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativo emocionalmente; cabe resaltar que las empresas y los destinos turísticos no pueden crear experiencias, sino productos experienciales, los cuales tienen posibilidades de convertirse en experiencias gracias al proceso de creación que han seguido y su interacción con el turista, él único que la termina validando como tal.

Pueblo indígena: se entiende por pueblos indígenas a los grupos, comunidades, parcialidades e individuos descendientes de los pobladores originarios de América que tengan conciencia de su identidad étnica y cultural, manteniendo usos y valores de su cultura tradicional, así como instituciones de gobierno, de control social y sistemas normativos propios.

Receptionist: *A person who works in a place such as a hotel, office, or hospital, who welcomes and helps visitors and answers the phone.*

Relación: este proceso se da una vez que se obtienen datos, producto de la observación y de la comparación, la mente humana realiza abstracciones de esa información y establece nexos entre informes, experiencias previas y teorías.

Recreación: es el conjunto de actividades no lucrativas que el hombre realiza en su tiempo libre dentro del lugar o zona de residencia. Es una forma de uso del tiempo libre en períodos reducidos de tiempo, utilizando instalaciones urbanas al aire libre, o en espacios cubiertos.

Registro Nacional de Turismo: inscripción a la que se encuentran obligados los prestadores de servicios turísticos que efectúen sus operaciones en Colombia partir de la ley 300 de 1996; este registro deberá actualizarse anualmente.

Salary: *A fixed amount of money that you receive from your employer, usually every month.*

Schedule: *A plan that gives events or activities and the times that they will happen or be done.*

Seats: *A piece of furniture or part of a train, plane, etc., that has been designed for someone to sit on.*

Example: Chairs, sofas and benches are different types of seat.

Sociedad: conjunto de personas que interactúan entre sí en un mismo espacio, teniendo intereses comunes y que conviven de acuerdo a diversas normas y reglas compartidas.

Spare time: *Time available for hobbies and other activities that you enjoy.*

Staff: *The group of people who work for an organization.*

Superestructura turística: comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar cuando sea necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como de armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

Ticket: *A small piece of paper or card given to someone, usually to show that they have paid for an event, journey, or activity.*

Example: A concert ticket / a train / bus / plane ticket / a lottery / raffle ticket.

Tipología turística: se entiende como la sistematización del conjunto de motivaciones turísticas que permiten congregar en denominadores comunes un sinnúmero de tipos y géneros de viajes.

Trip: *A journey in which you go somewhere, usually for a short time, and come back again.*

Example: The trip from York to Newcastle takes about an hour by train.

We're going on a trip to Norway this summer.

Turismo: conjunto de actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios.

Turista: es cualquier persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual; quedándose por lo menos una noche en el lugar que visita y cuyo principal motivo de viaje es el ocio, el descanso, la ocupación del tiempo libre, peregrinaciones, salud, u otra diferente.

Valores éticos: son sistemas de significados y de identidades que integran criterios de comportamiento hacia las preferencias, decisiones y acciones que mediante núcleos de ideas dan sentido a la vida de las personas.

Visitante: es toda persona que se desplaza a un sitio distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a 12 meses, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Voucher: *Piece of paper that shows you what you have to pay.*

Waiter / Waitress: *A person whose job is to bring the food to customers at their tables in a restaurant.*

Zona turística: corresponde a un espacio físico de extensión variable, con características fisiográficas homogéneas, contando además con una unidad paisajística. La zona turística debe contar con infraestructura y servicios de comunicación entre las áreas turísticas que la integran.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Acerenza, M. (1991). *Administración del turismo*. Bogotá: Trillas.

Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo.* Ciudad de México: Trillas.

Álvarez, M. y Trigo, E. (2001). *Motricidad creativa, una forma de investigar.* La Coruña: Universidad de La Coruña.

Arango, L., Atehortua, J. y Garcés, D. (2015). *Integración de las actividades turísticas experienciales del occidente de Caldas a la oferta del departamento.* Manizales: Universidad de Manizales.

Arcoraci, E. (2009). *Economía y políticas turísticas.* Buenos Aires: Universidad Tecnológica Nacional.

Argandoña, A. (2009). *Manual de la empresa responsable y sostenible: conceptos, ejemplos y herramientas de la responsabilidad social corporativa o de la empresa*. Madrid: McGraw Hill Education.

Bañuelos, F. (1986). *Bases para una didáctica de la educación física y el deporte.* Madrid: Gymnos.

Cámara Argentina de Turismo. (s.f.). *La importancia de la actividad económica de turismo y viaje en Argentina.* Recuperado de http://www.ahrcc.org.ar

Cámara de Comercio de Dosquebradas. (s.f.). *El registro nacional de turismo.* Recuperado de http://www.camado.org.co

Coltheart, M., Rastle, K., Perry, C., Langdon, R. y Ziegler, J. (2001). DRC: A dual route cascaded model of visual word recognition and reading aloud. *Psychological review, 1(*108), 204-256.

Congreso de la república. (1991). *Constitución Política de 1991.* Bogotá: Imprenta Nacional.

Consejo Nacional de Acreditación. (s.f.). *Ejercicio profesional en Colombia.* Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co

Cruz, C. (2014). *Conceptualización del ocio, recreación y tiempo libre en el deporte.* Monterrey: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

Decreto 504 de 1997. Por el cual se reglamenta el Registro Nacional de Turismo de que tratan los artículos 61 y 62 de la ley 300 de 1996 (Decreto 504 de 1997). (1997, 28 de febrero). *Diario oficial, 42994,* 1997, 04 de marzo.

Educando. (s.f.). *Derechos y deberes*. Recuperado de http://eduplan.educando.edu.do

Eumed. (s.f.). *Proyecto de inversión para la proyección de un polo de desarrollo turístico sustentable en el municipio de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, para elevar la calidad de vida de la población.* Recuperado de http://www.eumed.net

Fernández, B. y Arias, J. (2013). La expresión corporal como fuente de aprendizaje de nociones matemáticas espaciales en educación infantil. *Retos. Nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación, 1*(24), 158-164.

Galarce, E. (s.f.). *¿Por qué una ética profesional en nuestros tiempos?* Recuperado de https://migoav.wordpress.com

García, J., Didonna, F., Quirós, R. y Bermúdez, R. (2004). *Diseño, planificación y organización de un tour en aguas rápidas, mar y aguas planas.* Recuperado de http://www.ina.ac.cr

Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. Ciudad de México: Patria.

Guevara, G. (2000). *Habilidades básicas*. Veracruz: Universidad Veracruzana.

Herrán, C. (2012). *Marco institucional para el desarrollo sostenible: el mayor desafío de la cumbre Río + 20.* Recuperado de http://library.fes.de

Latiesa, M., Martos, P. y Paniza, J. (2001). *Deporte y cambio social en el umbral del siglo XXI.* Madrid: Librerías Deportivas Esteban Sanz.

Martínez, N. (2003). *Una aproximación teórica sobre el tiempo libre.* Recuperado de http://www.azc.uam.mx

MDZ. (2016). *¿Cuál fue el origen de los viajes?* Recuperado de http://www.mdzol.com

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2009). *Política de turismo social: hacia un turismo accesible e incluyente para todos los colombianos.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2011). *Documento de política de playas turísticas: lineamientos sectoriales.* Recuperado de http://www.citur.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). *Política de turismo de naturaleza.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Plan de negocio de turismo de naturaleza de Colombia.* Recuperado de http://www.mincit.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan sectorial de turismo 2014-2018. "Turismo para la construcción de la paz".* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2017). *Colombia supera cifra de 5 millones de viajeros extranjeros en 2016*. Recuperado de http://www.mincit.gov.co

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (2003). *Política para el desarrollo del ecoturismo.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Cultura. (2007). *Política de turismo cultural: identidad y desarrollo competitivo del patrimonio.* Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Cultura.

Moreno, M. (2016). *El turismo en tiempos de paz.* Recuperado de http://www.elespectador.com

Organización de los Estados Americanos. (1948). *Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre.* Bogotá: Comisión Interamericana de Derechos Humanos.

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Código Ético Mundial para el Turismo.* Recuperado de http://ethics.unwto.org

Pixabay. (2006). *Resumen.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2007). *Humano.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2007a). *El agua.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2007b). *Tapa de alcantarilla*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2008). *Lanzar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2009). *Coliseo.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2010). *Golpear*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2011). *Atrapar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2011). *Alpinista.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2011). *Locomotora.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2012). *Niño*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2012). *Rodar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2013). *Botiquín*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2013). *Otoño*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2013). *Caminar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2014). *Colectivo.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2014a). *Tecnología.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2014a). *Saltar*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2014b). *Equilibrio*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2015). *Aeronaves.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2015a). *Muelle.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016). *Edad media*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016a). *Tren.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016b). *El baño.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016b). *Ciclistas.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016c). *Binoculares*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2016d). *Rafting*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017). *Basura.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017a). *Correr*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017a). *La educación*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017a). *Teléfono móvil.* Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017b). *Voto*. Recuperado de https://pixabay.com

Pixabay. (2017b). *Girar*. Recuperado de https://pixabay.com

Por el cual se dictan unas disposiciones relacionadas con la actividad de los guías de turismo (Decreto 1825 de 2001). (2001, 03 de septiembre). *Diario oficial, 44543*, 2001, 06 de septiembre.

Por el cual se modifica el decreto 504 de 1997 (Decreto 2074 de 2003). (2003, 25 de julio). *Diario oficial, 45262,* 2003, 28 de julio.

Por el cual se reglamenta el ejercicio de la profesión de guía de turismo de que trata el artículo 94 de la ley 300 de 1996 (Decreto 503 de 1997). (1997, 28 de febrero). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia,* 1997, 28 de febrero.

Por la cual se deroga la resolución 002 del 10 de octubre de 1997 y se dicta el código de ética profesional del guía de turismo (Resolución 221 de 1999). (1999, 08 de abril). *Consejo Profesional de Guías de Turismo*, 1999, 08 de abril.

Por la cual se dicta el código de ética de la profesión del guionaje o guianza turística y se deroga la resolución número 221 del 8 de abril de 1999 (Resolución 135 de 2016). (2016, 26 de diciembre). *Consejo profesional de guías de turismo,* 2016, 26 de diciembre.

Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones (Ley 300 de 1996). (1996, 26 de julio). *Diario oficial, 42845,* 1996, 30 de julio.

Por la cual se modifica la ley 300 de 1996. Ley general de turismo, la ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones (Ley 1558 de 2012). (2012, 10 de julio). *Diario oficial, 48487*, 2012, 10 de julio.

Por la cual se modifica la ley 300 de 1996. Ley general de turismo y se dictan otras disposiciones (Ley 1101 de 2006). (2006, 22 de noviembre). *Diario oficial, 46461,* 2006, 23 de noviembre.

Por medio de la cual se aprueba la "Convención sobre el estatuto de los apátridas", adoptada en Nueva York, el 28 de septiembre de 1954 y la "Convención para reducir los casos de apatridia", adoptada en Nueva York, el 30 de agosto de 1961 (Ley 1588 de 2012). (2012, 19 de noviembre). *Congreso de la república,* 2012, 19 de noviembre.

Saavy. (s.f.). *Los principales derechos y deberes de los ciudadanos*. Recuperado de http://www.saavy.org

Sánchez, M. (1991). *Desarrollo de habilidades del pensamiento: discernimiento, automatización e inteligencia práctica.* Ciudad de México: Trillas.

Síndic de Greuges de Catalunya. (s.f.). *¿Qué son los derechos y los deberes?* Recuperado de http://www.sindic.cat

Sobre contravenciones especiales, competencia y procedimiento (Decreto 522 de 1971). (1971, 27 de marzo). *Régimen Legal de Bogotá D.C.,* 1971, 05 de enero.

Trujillo, H. (2016). *Fundamentos de turismo.* Manizales: Universidad de Caldas.

Turismo deportivo. (s.f.). *Turismo deportivo.* Recuperado de http://turismodeportivo.info

Uncover. (2013). *Tayrona Park and Santa Marta: A great blend of nature and history.* Recuperado de http://www.uncovercolombia.com

Universidad de Matanzas. (2013). *Inventario de atractivos para el desarrollo turístico local del municipio Martí.* Recuperado de https://dialnet.unirioja.es

Urtecho, O. (2015). *Las ruinas de León Viejo como un desarrollo de turismo económico local.* Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Zaride, N. (2014). *Principales normas ambientales colombianas*. Bogotá: Universidad EAN.

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autores	Gloria Milena Zuluaga Osorio	Experta técnica	Centro de Comercio y Turismo. Regional Quindío	Agosto de 2017
	Adriana Milena Mesa	Líder Expertos técnicos	Centro de Comercio y Turismo. Regional Quindío	
	Marian Yarith Carvajal Castellanos	Experta técnica	Centro de Servicios Empresariales y Turísticos. Regional Santander	
	Laura Salomé Ortiz Moreno	Experta técnica	Centro de Servicios Empresariales y Turísticos. Regional Santander	
	María Teresa Posada	Experta técnica	Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información. Regional Distrito Capital	
	Julián David Mejía Vargas	Experto técnico	Centro de Gestión de Mercados, Logística y Tecnologías de la Información.	

			Regional Distrito Capital	
	Diana Marcela Mora Castañeda	Asesora red de hotelería y turismo	Grupo de Producción Curricular. Dirección de Formación Profesional Integral. Dirección General	
	Diego Fernando Garcés Gil	Instructor de turismo - líder nacional de guianza turística	Centro de Comercio y Servicios. Regional Caldas	
	Jorge Eduardo Atehortúa López	Instructor de turismo	Centro de Comercio y Servicios. Regional Caldas	
	José Fernando Miranda Gómez	Instructor de turismo	Centro de Comercio y Servicios. Regional Caldas	
	Carolina Hernández Vargas	Instructora de turismo	Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos. Regional Distrito Capital	
	Raúl Javier Hernández Salgado	Instructor de turismo	Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos. Regional Distrito Capital	
	Alejandro Castellanos	Instructor de guianza turística	Centro de Comercio y Servicios. Regional Tolima	

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autores	Diana Carolina León Romero	Asesora pedagógica	Línea de producción Quindío	Agosto de 2017	Revisión y ajustes pedagógicos.
	Rachman Bustillo Martínez	Guionista	Línea de producción Quindío	Agosto de 2017	Revisión y ajustes de estilo y referencias.